

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА**

Інтернаціоналізація бізнесу та вихід на ринки ЄС

Бібліографічний список

база даних: електронний каталог Наукової бібліотеки ЗНУ

дата відбору: 14.03.2023

кількість відібраних: назв - 37, примірників - 2

місце зберігання: Наукова бібліотека ЗНУ

1. Artificiality and Sustainability in Entrepreneurship : Exploring the Unforeseen, and Paving the Way to a Sustainable Future / edited by R. Adams [et al.]. Cham : Springer, 2023. 264 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0050218.pdf>.
2. Canto V. A., Wiese A. Economic Disturbances and Equilibrium in an Integrated Global Economy : Investment Insights and Policy Analysis. Cambridge : Elsevier, 2018. 433 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/ScienceDirect/0046131.zip>.
3. Casanova L., Miroux A. The Era of Chinese Multinationals : Competing for Global Dominance. Cambridge : Elsevier, 2020. 224 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/ScienceDirect/0046125.zip>.
4. Doole I., Lowe R., Kenyon A. International Marketing Strategy: Analysis, Development and Implementation. 9th ed. Andover : Cengage, 2022. 511 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052042.pdf>.
5. European business-practices of corporate social responsibility: case study / edited by L. Petrashko, O. Martyniuk. Kyiv : KNEU, 2019. 224 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051670.pdf>.
6. Fatehi K., Choi J. International Business Management : Succeeding in a Culturally Diverse World. 2nd ed. Cham : Springer, 2019. 448 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049695.pdf>.
7. Fengru C., Guitang L. Global Value Chains and Production Networks : Case Studies of Siemens and Huawei. Cambridge : Elsevier, 2019. 282 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/ScienceDirect/0046135.zip>.
8. Global and International Logistics / R. Shibasaki, D. Watanabe, T. Kawasaki (eds.). Basel : MDPI, 2021. 210 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0050255.pdf>.
9. Global economic prospects / World Bank Group. Washington, 2020. 215 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048947.pdf>.
10. Global Entrepreneurial Trends in the Tourism and Hospitality Industry / edited by D. Batabyal. Hershey : IGI Global, 2020. 309 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049794.pdf>.
11. Global Trade in the Emerging Business Environment / edited by M. Mohiuddin, J. Wang , Md. S. A Azad, S. Ahmed. London : IntechOpen, 2022. 216 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052030.pdf>.

12. Hosono A. *SDGs, Transformation, and Quality Growth : Insights from International Cooperation.* Singapore : Springer, 2022. 164 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049628.pdf>.
13. *Introduction to Business / L. J. Gitman, C. McDaniel, A. Shah et al.* Houston : OpenStax, 2018. 732 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi63/0047219.pdf>.
14. Jeannot J. -P., Volery T., Bergmann H., Amstutz C. *Masterpieces of Swiss Entrepreneurship : Swiss SMEs Competing in Global Markets.* Cham : Springer, 2021. 561 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048393.pdf>.
15. Jinji N., Zhang X., Haruna S. *Deep Integration, Global Firms, and Technology Spillovers.* Singapore : Springer, 2022. 178 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048382.pdf>.
16. Kalashnikova K. *International business strategies : lectures for 4st-year full-time students specialty 073 - Mangement, 281 - Public administration.* Kharkiv : O. M. Beketov NUUE, 2021. 77 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049295.pdf>.
17. Luo Y., Shenkar O., Chi T. *International Business.* 4th ed. New York : Routledge, 2022. 748 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049824.pdf>.
18. Lytvynenko L., Lytvynenko S. *International Economic Relations. Management = Міжнародні економічні відносини. Менеджмент : textbook / NAU.* Kyiv : Кондор, 2018. 248 p.
19. *Market Development and Policy for One Belt One Road / edited by A. I. Czerny, X. Fu, P. Tae - Woo Lee.* Amsterdam : Elsevier, 2023. 223 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052028/>.
20. Masuda Y., Viswanathan M. *Enterprise Architecture for Global Companies in a Digital IT Era : Adaptive Integrated Digital Architecture Framework (AIDAF).* Singapore : Springer, 2019. 158 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049721.pdf>.
21. Matricano D. *Entrepreneurship Trajectories : Entrepreneurial Opportunities, Business Models, and Firm Performance.* Cambridge : Elsevier, 2020. 160 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/ScienceDirect/0046124.zip>.
22. Moak K. *Developed Nations and the Economic Impact of Globalization.* Cham : Palgrave Macmillan, 2017. 259 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0045212.pdf>.
23. *Multinational Enterprises, Sustainability and Innovation / J. Y. Lee, D. Z. Nayir, C. Chen (eds.).* Basel : MDPI, 2023. 252 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052005.pdf>.
24. Pereverzieva A. V. *Assessment of the enterprise internalization level. Вісник Запорізького національного університету. Серія : Економічні науки : зб. наук. пр. / редкол.: А. В. Череп (голов. ред.) [та ін.].* Запоріжжя, 2019. № 3(43). С. 92–98. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/economichni/VestEkonom2019n3/18.pdf>.
25. Pereverzieva A. V., Osaul A. O. *Features of the region's investment climate formation amid economic instability. Фінансові стратегії інноваційного розвитку економіки: зб. наук. пр. / редкол.: А. В. Череп (голов. ред.) [та ін.].* Запоріжжя, 2021. № 2(50). С. 79–82. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/economichni/FSIED2021n2/79.pdf>.
26. Pereverzieva A., Volkov V. *Assessment method of social entrepreneurship nature and its development. Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку.* 2020. № 1(11). Р. 113–131.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/MentaPid/MentaPid2020n11/113.pdf>.

27. Regions in International Trade / S. Uminski, J. M. Nazarczuk (eds.). Warsaw : De Gruyter Open, 2020. 255 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0050215.pdf>.
28. Rodionova T. A. International economic relations : Teaching Manual. Odesa : Odesa National Mechnikov University, 2018. 172 p.
29. Ronteau S., Muzellec L., Saxena D., Trabucchi D. Digital Business Models : The New Value Creation and Capture Mechanisms of the 21st Century. Berlin : De Gruyter, 2023. 182 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052003.pdf>.
30. Shkola V., Troian M., Scherbachenko V., Kasianenko T. Guidelines on Corporate Governance and Auditing: International Standards : textbook. Sumy : Sumy State University, 2021. 158 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049941.pdf>.
31. Sustainability in International Business: Talent Management, Market Entry Strategies, Competitiveness / Anna Visvizi (ed.). Basel : MDPI, 2022. 288 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049719.pdf>.
32. The Palgrave Handbook of Cross-Cultural Business Negotiation / edited by M. Ayub Khan, N. Ebner. Cham : Palgrave Macmillan, 2019. 564 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049693.pdf>.
33. The Role of Business in Global Sustainability Transformations / edited by D. D'Amato, A. Toppinen, R. Kozak. London : Routledge, 2022. 278 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049688.pdf>.
34. Transition and Opportunity : Strategies from Business Leaders on Making the Most of China's Future / H. Wang, L. Miao (eds.). Singapore : Springer, 2022. 243 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0050216.pdf>.
35. Verde A. Is Globalisation Doomed? : The Economic and Political Threats to the Future of Globalisation. Cham : Palgrave Macmillan, 2017. 150 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048298.pdf>.
36. Vinod T., Namrata C. Economic Policies since the Global Financial Crisis / edited by Ph. Arestis, M. Sawyer. Cham : Palgrave Macmillan, 2017. 364 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0045213.pdf>.
37. Widening International Entrepreneurship Research / A. Blesa, M. Ripolles (eds.). Basel : MDPI, 2020. 128 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049737.pdf>.