

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА**

Соціальні медіа й онлайнві комунікації у фокусі медіадосліджень

Бібліографічний список

база даних: електронний каталог Наукової бібліотеки ЗНУ

дата відбору: 01.02.2024

кількість відібраних: назв - 53, примірників - 46

місце зберігання: Наукова бібліотека ЗНУ

1. Актуальні тренди сучасного комунікативного простору : кол. монографія / кол. авт.: В. Д. Демченко, М. В. Бутиріна, А. М. Бахметьєва [та ін.] ; за заг. ред. В. Д. Демченка. Дніпро : ГРАНІ, 2020. 100 с.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051664.pdf>.
2. Баришполець О. Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації : монографія. Кіровоград : Імекс, 2013. 648 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi48/0038544.pdf>.
3. Бондаренко І. С. Публічні комунікації в інформаційному просторі : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 174 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2021/09/0047453.doc>.
4. Бондаренко І. С. Теорія масової комунікації. Комунікаційні технології : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 136 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2019/11/0044195.doc>.
5. Використання соціальних мереж : посібник / Департамент преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. Київ, 2020. 45 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047591.pdf>.
6. Горпинич О. В., Архипова А. О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування : навч. посіб. Київ : ДУТ, 2018. 255 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi59/0043298.pdf>.
7. Кузнецова Т. В. Аксиологія соціальних комунікацій : навч. посіб. Суми : СумДУ, 2012. 300 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Masuk/0047286.pdf>.
8. Медіакомунікації та соціальні проблеми : зб. навч.-метод. матеріалів і наук. ст. : в 3 ч. Ч. 1 / ред. К. С. Шендеровський. Київ : Київський нац. ун-т, Ін-т журналістики, 2012. 288 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi48/0038545.pdf>.
9. Омеляненко Г. А., Парій С. Б. Організація роботи в мережі Інтернет : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2013. 76 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2013/02/0029037.doc>.
10. Пешкова О. А. Основи мовної комунікації : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 73 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2021/06/0046801.docx>.
11. Соціальна комунікація : конспект лекцій. / уклад. О. І. Савченко. Запоріжжя : ЗНУ, 2009. 141 с.
URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2010/10/sav4enko_soc_kommunikacia.pdf.
12. Соціальні комунікації в стратегіях формування суспільства : матеріали міжнар. наук. конф. (Харків, 26-27 лют. 2009 р.) : у 2 ч. Ч. 1 / редкол.: В. М. Шейко, Н. М. Кушнарєнко,

- М. М. Каністратенко [та ін.]. Харків : ХДАК, 2009. 205 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi44/0036355.pdf>.
13. Соціальні комунікації в сучасному інформаційному суспільстві : монографія / О. В. Богуславський, А. О. Бессараб, В. А. Ковпак [та ін.]. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2016. 208 с.
 14. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства : монографія / авт. кол.: О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик [та ін.]. Київ : НВЦ НБУ ім. В. І. Вернадського, 2014. 260 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/0039950.pdf>.
 15. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : монографія / авт. кол.: О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик [та ін.]. Київ : НБУ ім. В. І. Вернадського, 2013. 250 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/0039100.pdf>.
 16. Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. 2-ге вид., допов. і перероб. Львів : ПАІС, 2011. 288 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi55/0041275.pdf>.
 17. Щербина А. М. Соціокультурна регуляція у технологіях масової комунікації : монографія. Київ : Академвидав, 2013. 200 с.
 18. Andrews L. Facebook, the Media and Democracy : Big Tech, Small State? London : Routledge, 2020. 124 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056067.pdf>.
 19. Assimakopoulos S., Baider F. H., Millar S. Online Hate Speech in the European Union : A Discourse-Analytic Perspective. Cham : Springer, 2017. 90 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi63/0047082.pdf>.
 20. Bakir V., McStay A. Optimising Emotions, Incubating Falsehoods : How to Protect the Global Civic Body from Disinformation and Misinformation. Cham : Palgrave Macmillan, 2022. 280 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052807.pdf>.
 21. Banaji S., Bhat R. Social Media and Hate. London : Routledge, 2022. 130 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056057.pdf>.
 22. Bouko C. Visual Citizenship : Communicating Political Opinions and Emotions on Social Media. New York : Routledge, 2024. 321 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056060.pdf>.
 23. Celeste E., Palladino N., Redeker D., Yilma K. The Content Governance Dilemma : Digital Constitutionalism, Social Media and the Search for a Global Standard. Cham : Palgrave Macmillan, 2023. 143 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056072.pdf>.
 24. Chapman A. L. Social Media for Civic Education : Engaging Youth for Democracy. Cham : Palgrave Macmillan, 2023. 161 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050357.pdf>.
 25. Cyber Racism and Community Resilience : Strategies for Combating Online Race Hate / A. Jakubowicz, K. Dunn, G. Mason [et al.]. Cham : Palgrave Macmillan, 2017. 376 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0048224.pdf>.
 26. Daly D. Humans Are Social Media. Tucson : University of Arizona, 2022. 416 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056160.pdf>.

27. DataPublics : The Construction of Publics in Datafied Democracies / edited by J. Moller Hartley, J. K. Sorensen, D. Mathieu. Bristol : Bristol University Press, 2023. 207 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056187.pdf>.
28. Digital Platform Regulation : Global Perspectives on Internet Governance / T. Flew, F. R. Martin (eds.). Cham : Palgrave Macmillan, 2022. 319 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052806.pdf>.
29. Effective Use of Social Media in Public Health / edited by K. Batra, M. Sharma. London : Academic Press, 2023. 357 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056077/>.
30. Euritt A. Podcasting as an Intimate Medium. London : Routledge, 2023. 161 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052799.pdf>.
31. Exploring the Role of Social Media in Health Promotion / edited by M. Stellefson [et al.]. Basel : MDPI, 2021. 178 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051777.pdf>.
32. Fuchs C. Critical Theory of Communication: New Readings of Lukacs, Adorno, Marcuse, Honneth and Habermas in the Age of the Internet. London : University of Westminster Press, 2016. 230 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048816.pdf>.
33. Fuchs C., Sandoval M. Critique, Social Media and the Information Society. New York : Taylor & Francis, 2014. 281 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Vigovska/0038754.pdf>.
34. Hirschberger B. External Communication in Social Media During Asymmetric Conflicts : A Theoretical Model and Empirical Case Study of the Conflict in Israel and Palestine. Bielefeld : transcript, 2021. 310 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050702.pdf>.
35. Identities and Intimacies on Social Media : Transnational Perspectives / edited by T. Krijnen, P. G. Nixon, M. D. Ravenscroft, C. M. Scarcelli. London : Routledge, 2023. 218 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056171.pdf>.
36. Journalism and Politics : New Influences and Dynamics in the Social Media Era / edited by A. Casero-Ripolles. Basel : MDPI, 2022. 242 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052795.pdf>.
37. Knowledge Management, Trust and Communication in the Era of Social Media / J. Paliszkievicz (ed.). Basel : MDPI, 2020. 168 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048289.pdf>.
38. Kvalnes O. Digital Dilemmas : Exploring Social Media Ethics in Organizations. Cham : Palgrave Macmillan, 2020. 85 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048814.pdf>.
39. Matassi M., Boczkowski P. J. To Know Is to Compare : Studying Social Media across Nations, Media, and Platforms. Cambridge : The MIT Press, 2023. 187 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056844.pdf>.
40. Perry S., Roda C. Human Rights and Digital Technology. London : Palgrave Macmillan, 2017. 203 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0045419.pdf>.
41. Prediction and Inference from Social Networks and Social Media / edited by J. Kawash, N. Agarwal, T. Ozyer. Cham : Springer, 2017. 225 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0048209.pdf>.

42. Reimagining communication in a post-pandemic world: The intersection of information, media technology, and psychology / R. Zeng, H. Cho, R. D. Evans, A. Chen (eds.). Lausanne : Frontiers Media SA, 2023. 237 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052814.PDF>.
43. Schachtner C. The Narrative Subject : Storytelling in the Age of the Internet. Cham : Palgrave Macmillan, 2020. 269 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052804.pdf>.
44. Sheldon P., Rauschnabel P. A., Honeycutt J. M. The Dark Side of Social Media : Psychological, Managerial, and Societal Perspectives. Cambridge : Elsevier, 2019. 188 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/ScienceDirect/0046088.zip>.
45. Social Media and Social Order / edited by D. Herbert, S. Fisher-Hoyrem. Warsaw : De Gruyter, 2022. 139 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048819.pdf>.
46. Tagg C., Seargeant P., Brown A. A. Taking Offence on Social Media : Conviviality and Communication on Facebook. Cham : Palgrave Macmillan, 2017. 139 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi63/0047117.pdf>.
47. The Dynamics of Influencer Marketing : A Multidisciplinary Approach / edited by J. M. Alvarez-Monzoncillo. London : Routledge, 2023. 220 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052798.pdf>.
48. The Evolution of Media Communication / edited by B. Pena-Acuna. London : IntechOpen, 2017. 92 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048824.pdf>.
49. The Philosophy of Online Manipulation / edited by F. Jongepier, M. Klenk. New York : Routledge, 2022. 411 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051325.pdf>.
50. The Propaganda Model Today : Filtering Perception and Awareness / edited by J. Pedro-Caracana, D. Broudy. London : University of Westminster Press, 2018. 305 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048821.pdf>.
51. The Propagation of Misinformation in Social Media : A Cross-platform Analysis / edited by R. Rogers. Amsterdam : Amsterdam University Press, 2022. 245 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052731.pdf>.
52. Van D. A. Algorithmic Gatekeeping for Professional Communicators : Power, Trust, and Legitimacy. London : Routledge, 2023. 83 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056062.pdf>.
53. Zelenkauskaitė A. Creating Chaos Online : Disinformation and Subverted Post-Publics. Ann Arbor : University of Michigan Press, 2022. 310 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050784.pdf>.