

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА**

Зв'язки з громадськістю як соціально-комунікаційний феномен

Бібліографічний список

база даних: електронний каталог Наукової бібліотеки ЗНУ

дата відбору: 01.02.2024

кількість відібраних: назв - 46, примірників - 45

місце зберігання: Наукова бібліотека ЗНУ

1. Балабанова Л. В., Савельєва К. В. Паблік рилейшнз : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2008. 528 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi4/0006272.PDF>.
3. Березенко В. В. PR в Україні: наукове осмислення феномену : монографія. Київ : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси, 2013. 364 с.
4. Березенко В. В. Теорія та історія зв'язків з громадськістю : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 98 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2017/03/0040017.doc>.
5. Болотова В. О. Групи громадськості у сфері Паблік Рилейшнз органів внутрішніх справ. *Проблеми правознавства та правоохоронної діяльності*. Донецьк, 2000. № 2, ч. 1. С.68–73.
6. Бондаренко І. С. Теорія масової комунікації. Комунікаційні технології : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 136 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2019/11/0044195.doc>.
7. Владимиров В. М. Проблеми розуміння й інтерпретації в соціальній комунікації : монографія. Київ : Київський університет, 2014. 624 с.
8. Грецова О. Г. Паблік рилейшнз : курс лекцій. Запоріжжя : ЗДІА, 2006. 90 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/ZII/metodychky/do2018/f339429.doc>.
9. Журналістика та соціальні комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні та світі: виклики, тенденції, перспективи : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. з нагоди 25-річчя НУ ОЮА (м. Одеса, 4 листоп. 2022 р.). Одеса : ОЮА, 2022. 131 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052561.pdf>.
10. Загороднова В. Ф. Основи міжкультурної комунікації : навч. посіб. Бердянськ : БДПУ, 2018. 314 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0045171.pdf>.
11. Зігнітцер Б. Паблік рилейшнз: деякі теоретичні аспекти. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2004. Вип. 25. С.83–89.
12. Ібрагімова І. Паблік рилейшнз і державне управління. *Вісник Української академії державного управління при Президентіві України*. 2002. № 4. С. 242–247.
13. Ільченко І. О. Інституціоналізація підготовки спеціалістів паблік рилейшнз в Україні. *Вісник Харківського національного університету. Серія: Соціологія*. 2001. Вип. 12(511). С.136–139.

14. Колосок С. Авторитет та імідж як компоненти публік релейшнз. *Збірник наукових праць Української Академії державного управління при Президентові України*. Київ, 2001. Вип. 1. С. 192–198.
15. Королько В. Г. Основи публік релейшнз. Київ : Ваклер, 2000. 528 с. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/2007/11/edu_29sept2006_537.rar.
16. Королько В. Г. Публік релейшнз: наукові основи, методика, практика : підручник. 2-ге вид., допов. Київ : Скарби, 2001. 400 с.
17. Лепська Н. В. Public Relations : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2014. 98 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2014/09/0032781.doc>.
18. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедіа та громадська думка = Setting the Agenda. The Mass Media and Public Opinion / пер. з англ. М. Давиденко. Київ : К.І.С., 2007. 256 с.
19. Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика : кол. монографія за матеріалами Всеукр. наук.-прак. конф. (м. Полтава, 14 травня 2020 р.) / за наук. ред. Н. Сизоненко. Київ : Ліра-К, 2020. 256 с.
20. Моисеев В. А. Публік релейшнз – средство социальной коммуникации (теория и практика). Киев : Дакор, 2002. 506 с.
21. Мойсеев В. А. Публік релейшнз : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2007. 224 с.
22. Пізнюк Л. В. Публік релейшнз : навч. посіб. Київ : Ун-т "Україна", 2005. 239 с.
23. Почепцов Г. Г. Публік релейшнз для професіоналов. 6-е изд. Киев : РЕФЛ-бук : Ваклер, 2005. 640 с. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/SPP/0001351/PR-1.htm#_Toc150798472.
24. Почепцов Г. Г. Публік релейшнз : навч. посіб. 2-ге вид., випр. і допов. Київ : Знання, 2004. 374 с.
25. Почепцов Г. Г. Публік релейшнз : навч. посіб. 3-тє вид., випр. і допов. Київ : Знання, 2006. 328 с.
26. Реклама і зв'язки з громадськістю: конспект лекцій : навч. посіб. / уклад. М. Г. Житарюк. Вінниця, 2015. 165 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Danilkina/0044677.pdf>.
27. Слісаренко І. Ю. Публік Релейшнз у системі комунікації та управління : навч. посіб. Київ : МАУП, 2001. 104 с.
28. Управління комунікаціями та зв'язки з громадськістю : навч. посіб. / упоряд. М. Філяк. Львів : ЗРЦ, 2016. 96 с.
29. Хорішко Л. С. Public relations : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 81 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2011/10/0011180.pdf>.
30. Хорішко Л. С., Чайка І. Ю. Public relations : метод. рек. Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 63 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2014/04/0032096.doc>.
31. Хорішко Л. С., Чайка І. Ю. Public relations : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 108 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2014/05/0032271.doc>.
32. Шмига Ю. І. Публік релейшнз : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2007. 52 с.

33. *Communication Excellence : How to Develop, Manage and Lead Exceptional Communications* / R. Tench, D. Vercic, A. Zerfass [et al.]. London : Palgrave Macmillan, 2017. 215 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048809.pdf>.
34. *Communication Management* / edited by F. Pollak, J. Soviar, R. Vavrek. London : IntechOpen, 2022. 164 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048826.pdf>.
35. Darnell R. *The Communications Consultant's Foundation : Leveraging Public Relations Expertise for Personal and Client Success*. New York : Routledge, 2022. 173 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052816.pdf>.
36. *Digital Communication Management* / edited by B. Pena-Acuna. London : IntechOpen, 2018. 178 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048825.pdf>.
37. Eggensperger J., Salvatore J. M. *Strategic Public Relations Writing : Proven Tactics and Techniques*. New York : Routledge, 2022. 216 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052817.pdf>.
38. Haddow G. D., Haddow K. S. *Disaster Communications in a Changing Media World*. 3rd ed. Oxford : Butterworth-Heinemann, 2023. 198 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052788/>.
39. *Handbook of Integrated CSR Communication* / S. Diehl, M. Karmasin, B. Mueller [et al.] (eds.). Cham : Springer, 2017. 501 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048811.pdf>.
40. Hansen K. A., Paul N. *Information Strategies for Communicators*. LibreTexts, 2023. 285 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056170.pdf>.
41. Kelleher T. *Public Relations*. 2nd ed. New York : Oxford University Press, 2021. 442 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052815.pdf>.
42. Marschlich S. *Corporate Diplomacy: How Multinational Corporations Gain Organizational Legitimacy : A Neo-Institutional Public Relations Perspective*. Wiesbaden : Springer VS, 2022. 212 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052808.pdf>.
43. *North American Perspectives on the Development of Public Relations : Other Voices* / edited by T. Watson. London : Palgrave Macmillan, 2017. 141 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048807.pdf>.
44. *Out-thinking Organizational Communications : The Impact of Digital Transformation* / J. Klewes, D. Popp, M. Rost-Hein (eds.). Cham : Springer, 2017. 199 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048810.pdf>.
45. Pasquier M., Villeneuve J.-P. *Marketing Management and Communications in the Public Sector*. 2nd ed. Cham : Routledge, 2018. 264 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048815.pdf>.
46. *Strategic Communication in Context : Theoretical Debates and Applied Research* / S. Balonas, T. Ruao, M.-V. Carrillo (eds.). Braga : UMinho Editora, 2021. 431 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048812.pdf>.