

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА**

**Зв'язки з громадськістю як умова розвитку демократичних засад  
сучасного українського суспільства**

**Бібліографічний список**

база даних: електронний каталог Наукової бібліотеки ЗНУ

дата відбору: 01.02.2024

кількість відібраних: назв - 52, примірників - 45

місце зберігання: Наукова бібліотека ЗНУ

1. Балабанова Л. В., Савельєва К. В. Паблік рилейшнз : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2008. 528 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. Київ : МАУП, 2005. 440 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi4/0006272.PDF>.
3. Березенко В. В. PR в Україні: наукове осмислення феномену : монографія. Київ : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси, 2013. 364 с.
4. Березенко В. В. Теорія та історія зв'язків з громадськістю : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 98 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2017/03/0040017.doc>.
5. Болотова В. О. Групи громадськості у сфері Паблік Рилейшнз органів внутрішніх справ. *Проблеми правознавства та правоохоронної діяльності*. Донецьк, 2000. № 2, Ч. 1. С. 68–73.
6. Бондаренко І. С. Теорія масової комунікації. Комунікаційні технології : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 136 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2019/11/0044195.doc>.
7. Владимиров В. М. Проблеми розуміння й інтерпретації в соціальній комунікації : монографія. Київ : Київський університет, 2014. 624 с.
8. Грецова О. Г. Паблік рилейшнз : курс лекцій. Запоріжжя : ЗДІА, 2006. 90 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/ZII/metodychky/do2018/f339429.doc>.
9. Загороднова В. Ф. Основи міжкультурної комунікації : навч. посіб. Бердянськ : БДПУ, 2018. 314 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0045171.pdf>.
10. Зігнітцер Б. Паблік рилейшнз: деякі теоретичні аспекти. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2004. Вип. 25. С. 83–89.
11. Ібрагімова І. Паблік рилейшнз і державне управління. *Вісник Української академії державного управління при Президентові України*. 2002. № 4. С. 242–247.
12. Ільченко І. О. Інституціоналізація підготовки спеціалістів паблік рилейшнз в Україні. *Вісник Харківського національного університету. Серія: Соціологія*. 2001. Вип. 12(511). С.136–139.
13. Колосок С. Авторитет та імідж як компоненти паблік рилейшнз. *Збірник наукових праць Української Академії державного управління при Президентові України*. Київ, 2001. Вип. 1. С.192–198.

14. Королько В. Г. Основы публических отношений. Киев : Ваклер, 2000. 528 с. URL: [http://ebooks.znu.edu.ua/files/2007/11/edu\\_29sept2006\\_537.rar](http://ebooks.znu.edu.ua/files/2007/11/edu_29sept2006_537.rar).
15. Королько В. Г. Публические отношения: научные основы, методика, практика : учебник. 2-е изд. доп. Киев : Скарби, 2001. 400 с.
16. Лепська Н. В. Public Relations : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2014. 98 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2014/09/0032781.doc>.
17. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедіа та громадська думка = Setting the Agenda. The Mass Media and Public Opinion / пер. з англ. М. Давиденко. Київ : К.І.С., 2007. 256 с.
18. Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика : кол. монографія за матеріалами Всеукр. наук.-прак. конф. (м. Полтава, 14 травня 2020 р.) / за наук. ред. Н. Сизоненко. Київ : Ліра-К, 2020. 256 с.
19. Моисеев В. А. Публические отношения – средство социальной коммуникации (теория и практика). Киев : Дакор, 2002. 506 с.
20. Мойсеев В. А. Публические отношения : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2007. 224 с.
21. Мойсеев В. Публические отношения как средство формирования общественной мысли относительно науки. *Интеллектуальная собственность*. 2005. № 1. С. 49–50.
22. Пізнюк Л. В. Публические отношения : навч. посіб. Київ : Ун-т "Україна", 2005. 239 с.
23. Почепцов Г. Г. Публические отношения : навч. посіб. 2-ге вид., випр. і допов. Київ : Знання, 2004. 374 с.
24. Почепцов Г. Г. Публические отношения : навч. посіб. 3-тє вид., випр. і допов. Київ : Знання, 2006. 328 с.
25. Реклама і зв'язки з громадськістю: конспект лекцій : навч. посіб. / уклад. М. Г. Житарюк. Вінниця, 2015. 165 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Danilkina/0044677.pdf>.
26. Слісаренко І. Ю. Публические отношения в системе коммуникации та управління : навч. посіб. Київ : МАУП, 2001. 104 с.
27. Управління комунікаціями та зв'язки з громадськістю : навч. посіб. / упоряд. М. Філяк. Львів : ЗРЦ, 2016. 96 с.
28. Хорішко Л. С. Public relations : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 81 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2011/10/0011180.pdf>.
29. Хорішко Л. С., Чайка І. Ю. Public relations : метод. рек. Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 63 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2014/04/0032096.doc>.
30. Хорішко Л. С., Чайка І. Ю. Public relations : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 108 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2014/05/0032271.doc>.
31. Шмига Ю. І. Публические отношения : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2007. 52 с.
32. Vouko C. Visual Citizenship : Communicating Political Opinions and Emotions on Social Media. New York : Routledge, 2024. 321 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056060.pdf>.

33. Ceron A. *Social Media and Political Accountability : Bridging the Gap between Citizens and Politicians*. Cham : Palgrave Macmillan, 2017. 236 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0048250.pdf>.
34. *Citizen Participation in the Information Society : Comparing Participatory Channels in Urban Development* / edited by S. Hovik [et al.] (eds.). Cham : Palgrave Macmillan, 2022. 196 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050656.pdf>.
35. *Communication Excellence : How to Develop, Manage and Lead Exceptional Communications* / R. Tench, D. Vercic, A. Zeffass [et al.]. London : Palgrave Macmillan, 2017. 215 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048809.pdf>.
36. *Communication Management* / edited by F. Pollak, J. Soviar, R. Vavrek. London : IntechOpen, 2022. 164 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048826.pdf>.
37. *Generational Gaps in Political Media Use and Civic Engagement : From Baby Boomers to Generation Z* / K. Andersen, J. Ohme, C. Bjarnoe [et al.]. London : Routledge, 2021. 202 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056065.pdf>.
38. *Geopolitics, Public Communication and Social Cohesion Facing the Crisis of Democracy: Risks and Challenges* / C. P. Curiel, R. Rivas-de-Roca (eds.). Basel : MDPI, 2023. 202 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056845.pdf>.
39. *Guardians of Public Value : How Public Organisations Become and Remain Institutions* / edited by A. Boin, L. A. Fahy, P. 't Hart. Cham : Palgrave Macmillan, 2021. 353 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi62/0046265.pdf>.
40. Johnston J., Gulliver R. *Public Interest Communication*. Brisbane : The University of Queensland, 2022. 86 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0056177.pdf>.
41. Kelleher T. *Public Relations*. 2nd ed. New York : Oxford University Press, 2021. 442 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052815.pdf>.
42. Khan G. F. *Social Media for Government : A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. Cham : Springer, 2017. 159 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0048249.pdf>.
43. *Knowledge and Civil Society* / J. Gluckler, H.-D. Meyer, L. Suarsana (eds.). Cham : Springer, 2022. 316 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050665.pdf>.
44. *Partnerships in International Policy-Making : Civil Society and Public Institutions in European and Global Affairs* / edited by R. Marchetti. London : Palgrave Macmillan, 2017. 316 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0047825.pdf>.
45. Pasquier M., Villeneuve J.-P. *Marketing Management and Communications in the Public Sector*. 2nd ed. Cham : Routledge, 2018. 264 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048815.pdf>.
46. *Political Public Relations : Concepts, Principles, and Applications* / edited by J. Stromback, S. Kioussis. 2nd ed. New York : Routledge, 2020. 398 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050735.pdf>.
47. *Reimagining Civil Society Collaborations in Development : Starting from the South* / edited by M. van Wessel, T. Kontinen, J. N. Bawole. London : Routledge, 2023. 348 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052973.pdf>.

48. Reimagining communication in a post-pandemic world: The intersection of information, media technology, and psychology / R. Zeng, H. Cho, R. D. Evans, A. Chen (eds.). Lausanne : Frontiers Media SA, 2023. 237 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052814.PDF>.
49. Resourceful Civil Society : Navigating the Changing Landscapes of Civil Society Organizations / edited by Z. Kravchenko, L. Kings, K. Jezierska. Cham : Palgrave Macmillan, 2022. 366 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050681.pdf>.
50. Strategic Communication in Context : Theoretical Debates and Applied Research / S. Balonas, T. Ruao, M.-V. Carrillo (eds.). Braga : UMinho Editora, 2021. 431 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048812.pdf>.
51. The Institutionalisation of Public Relations in the Fight Against Corruption: the Experience of Countries of Eastern and Western Legal Traditions (universal theoretical framework for relevant anti-corruption law of Ukraine). Vol. 2 / edited by V. Vernygora, T. Kolomoiets, D. Luchenko, M. Vikhliaiev. Tallinn : Baltija Publishing, 2019. 448 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi60/0044212.pdf>.
52. The Institutionalisation of Public Relations in the Fight Against Corruption: the Experience of Countries of Eastern and Western Legal Traditions (universal theoretical framework for relevant anti-corruption law of Ukraine). Vol. 1 / edited by V. Vernygora, T. Kolomoiets, D. Luchenko, M. Vikhliaiev. Tallinn : Baltija Publishing, 2019. 432 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi60/0044211.pdf>