

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА**

**Стратегічне управління розвитком бізнес-організацій**

**Бібліографічний список**

**база даних: електронний каталог Наукової бібліотеки ЗНУ**

**вибірка за період: 21.12.2023**

**кількість відібраних: назв - 50, примірників - 39**

**місце зберігання: Наукова бібліотека ЗНУ**

1. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 196 с.
2. Балабанова Л. В., Стельмашенко О. В. Стратегічне управління персоналом підприємства : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 236 с.
3. Бізнес-планування в підприємстві : навч.-метод. посіб. / уклад. С. М. Васильченко. Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпат нац ун-ту ім. Василя Стефаника, 2020. 57 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0045187.pdf>.
4. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. / кол. авт.: П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів [та ін.] ; за ред. П. Г. Ільчук. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 216 с.
5. Великих К. О., Колонтаєвський О. П., Бурмака Т. М. Бізнес-планування. Бізнес-планування та бюджетування : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 106 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049512.pdf>.
6. Воронкова В. Г., Венгер О. М. Концепція проектно-орієнтованого розвитку бізнесу : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗДІА, 2018. 160 с.
7. Галушак М. П., Оксентюк А. О., Гевко І. Б. Організація виробництва у прикладах та задачах : навч. посіб. Київ : Кондор, 2018. 214 с.
8. Голубєв Д. І. Оцінка і розвиток бізнесу : метод. рек. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 104 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2015/11/0037725.doc>.
9. Дерій В. А. Організація обліку та податкове планування : навч. посіб. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 185 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi70/0050892.pdf>.
10. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0010493.pdf>.
11. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / під заг. ред. А. М. Мельникова. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 200 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0030737.pdf>.
12. Никифорова В. Г. Стратегічне управління людськими ресурсами : навч.-метод. посіб. Одеса : Атлант, 2014. 209 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi47/0037887.pdf>.
13. Організація бізнесу : конспект лекцій / уклад. С. М. Рибальченко. Суми : СумДУ, 2008. 110 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013632.doc>.

14. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Держ. ун-т "Житомир. політехніка", 2019. 319 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi60/0044242.pdf>.
15. Павленко О. О., Рибальченко С. М., Опанасюк Ю. А. Організація бізнесу : конспект лекцій. Суми : СумДУ, 2019. 88 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0044943.pdf>.
16. Порохня В. М., Безземельна Т. О., Кравченко Т. А. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0013763.pdf>.
17. Практичний посібник з організації та ведення бізнесу на сільських територіях / авт. кол.: Т. О. Зінчук, Т. В. Усюк, Л. М. Левківська [та ін.] ; за ред. Т. О. Зінчук, Т. В. Усюк. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 357 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0042324.pdf>.
18. Сейсебаєва Н. Г. Стратегічне управління : метод. рек. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 137 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2015/11/0037722.doc>.
19. Стратегічне управління бізнесом : навч. посіб. / Н. Г. Метеленко, О. О. Шапуров, І. О. Клопов [та ін.]. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 109 с.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/ZII/metodychky/2023/0055720.docx>.
20. Стратегічне управління : навч. посіб. / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз [та ін.]. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 272 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0030750.pdf>.
21. Трифонов Г. Ф., Стоєв В. Л. Стратегічний аналіз в управлінні розвитком бізнесу : метод. вказівки. Запоріжжя : ЗДІА, 2018. 40 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/ZII/metodychky/2018/f358930.pdf>.
22. Управління бізнес-процесами підприємства : наук.-метод. посіб. / Д. Т. Бікулов, О. О. Головань, Н. М. Коваленко [та ін.] ; за ред. Д. Т. Бікулова. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 442 с.
23. Феофанова І. В., Троян О. В. Бізнес-планування та бюджетування в управлінському обліку : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 98 с.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/ZII/metodychky/2019/0052352.docx>.
24. Череп А. В., Бугай В. З., Горбунова А. В. Стратегія і тактика антикризового управління підприємством в умовах невизначеності : монографія. Запоріжжя : Мокшанов В. В., 2022. 274 с.
25. Череп А. В., Сучков А. В. Стратегічне планування і управління : навч. посіб. Київ : Кондор, 2011. 334 с.
26. Business Model - the Perspective of Systems Thinking and Innovation / A. Hansen Henten, I Windekilde (eds.). Basel : MDPI, 2023. 308 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0055905.pdf>.
27. Business Transitions: A Path to Sustainability : The CapSEM Model / A. Magerholm Fet (ed.). Cham : Springer, 2023. 261 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051994.pdf>.

28. Cardona P., Rey C. Management by Missions : Connecting People to Strategy through Purpose. Cham : Palgrave Macmillan, 2022. 156 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049633.pdf>.
29. Cultural Sustainable Tourism : Strategic Planning for a Sustainable Development / A. Mandic, R. A. Castanho, U. Stankov (eds.). 3rd ed. Cham : Springer, 2022. 222 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049814.pdf>.
30. David F. R., David F. R., David M. E. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases. 17th ed. Harlow : Pearson, 2023. 680 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0055908.pdf>.
31. Doole I., Lowe R., Kenyon A. International Marketing Strategy: Analysis, Development and Implementation. 9th ed. Andover : Cengage, 2022. 511 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052042.pdf>.
32. Effective Directors : The Right Questions to Ask (QTA) / edited by C. Valeur, C. Fargeot. London : Routledge, 2022. 342 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052232.pdf>.
33. Kalashnikova K. International business strategies : lectures for 4st-year full-time students specialty 073 - Management, 281 - Public administration. Kharkiv : O. M. Beketov NUUE, 2021. 77 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049295.pdf>.
34. Management, Business, Technologies, Innovation: Trends and Challenges : Conference Article Collection, 20st–21nd of May, 2021, Marijampole, Lithuania. Marijampole : Marijampole University of Applied Sciences, 2021. 275 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048516.pdf>.
35. Managing and Strategising Global Business in Crisis: Resolution, Resilience and Reformation / edited by A. Gupta, S. Gupta, J. Kuma. London : Routledge, 2023. 247 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0055912.pdf>.
36. Morris J., Hodges T. Strategic Management. Corvallis : Oregon State University, 2023. 187 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0055881.pdf>.
37. Pasquier M., Villeneuve J. -P. Marketing Management and Communications in the Public Sector. 2nd ed. Cham : Routledge, 2018. 264 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048815.pdf>.
38. Pegan G., Vianelli D., De L. P. International Marketing Strategy : The Country Of Origin Effect On Decision-Making In Practice. Cham : Springer, 2020. 188 p.  
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052050.pdf>.
39. Principles of Marketing. Minneapolis : University of Minnesota Libraries Publishing, 2021. 519 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047435.pdf>.
40. Santos J. D., Silva O. L. Digital Marketing Strategies for Tourism, Hospitality, and Airline Industries. Hershey : IGI Global, 2020. 267 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049782.pdf>.
41. Strategic anti-crisis management: global challenges and role of the state : international scientific and practical conference : internship proceedings, December 23–24, 2019. Venice : Ca' Foscari University, 2019. 92 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0044824.pdf>.

42. Strategic Communication in Context : Theoretical Debates and Applied Research / S. Balonas, T. Ruao, M.-V. Carrillo (eds.). Braga : UMinho Editora, 2021. 431 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048812.pdf>.
43. Strategic Human Resource Management and Employment Relations: An International Perspective / ed. A. Malik. Singapore : Springer, 2018. 271 p. URL <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049697.pdf>.
44. Strategies in Sustainable Tourism, Economic Growth and Clean Energy / D. Balsalobre-Lorente, O. M. Driha, M. Shahbaz (eds.). Cham : Springer, 2021. 278 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049791.pdf>.
45. Sustainability in International Business: Talent Management, Market Entry Strategies, Competitiveness / A. Visvizi (ed.). Basel : MDPI, 2022. 288 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049719.pdf>.
46. Sustainable Destination Branding and Marketing : Strategies for Tourism Development / edited by A. Sharma, J. I. Pulido-Fernandez, A. Hassan. Boston : CABI, 2020. 244 p. URL:<http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049795.pdf>.
47. Tipuric D. The Enactment of Strategic Leadership : A Critical Perspective. Cham : Palgrave Macmillan, 2022. 323 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049708.pdf>.
48. Tourism, Hospitality and Digital Transformation: Strategic Management Aspects. London : Routledge, 2020. 228 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049812.pdf>.
49. Yorks L., Abel A. L., Rotatori D. Strategic Human Resource Development in Practice : Leveraging Talent for Sustained Performance in the Digital Age of AI. Cham : Springer, 2022. 199 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0050203.pdf>.
50. Yu X. The Fundamental Elements of Strategy : Concepts, Theories and Cases. Singapore : Springer, 2021. 193 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048499.pdf>.