

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА**

Сучасні технології політичного маркетингу

Бібліографічний список

база даних: електронний каталог Наукової бібліотеки ЗНУ

дата відбору: 01.02.2023

кількість відібраних: назв - 37, примірників - 8

місце зберігання: Наукова бібліотека ЗНУ

1. American Government and Politics in the Information Age. Minneapolis : University of Minnesota Libraries Publishing, 2016. 755 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047689.pdf>.
2. Ceron A. Social Media and Political Accountability : Bridging the Gap between Citizens and Politicians. Cham : Palgrave Macmillan, 2017. 236 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0048250.pdf>.
3. Contemporary Voting in Europe : Patterns and Trends / edited by A. Chommeloux, E. Gibson-Morgan. London : Palgrave Macmillan, 2017. 199 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0047813.pdf>.
4. Democracy and Fake News : Information Manipulation and Post-Truth Politics / edited by S. Giusti, E. Piras. London : Routledge, 2021. 232 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050725.pdf>.
5. Election Posters Around the Globe : Political Campaigning in the Public Space / edited by C. Holtz-Bacha, B. Johansson. Cham : Springer, 2017. 392 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0047832.pdf>.
6. Electoral Campaigns, Media, and the New World of Digital Politics / D. Taras, R. Davis (eds.). Ann Arbor : University of Michigan Press, 2022. 323 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050700.pdf>.
7. Europe in the Age of Post-Truth Politics : Populism, Disinformation and the Public Sphere / edited by M. Conrad [et al.] (eds.). Cham : Palgrave Macmillan, 2023. 259 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050658.pdf>.
8. Han K. J. Rationality of Irrationality : Political Determinants and Effects of Party Position Blurring. Ann Arbor : University of Michigan Press, 2022. 229 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050699.pdf>.
9. Hill L., Douglass M., Baltutis R. How and Why to Regulate False Political Advertising in Australia. Singapore : Palgrave Macmillan, 2022. 170 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050688.pdf>.
10. Hirschberger B. External Communication in Social Media During Asymmetric Conflicts : A Theoretical Model and Empirical Case Study of the Conflict in Israel and Palestine. Bielefeld : transcript, 2021. 310 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050702.pdf>.
11. Karwat M. Theory of Provocation : In Light of Political Science / transl. by M. Golubiewski. Berlin : Peter Lang, 2022. 378 p.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050745.pdf>.

12. Khan G. F. *Social Media for Government : A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. Cham : Springer, 2017. 159 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0048249.pdf>.
13. Kurella A. *Issue Voting and Party Competition : The Impact of Cleavage Lines on German Elections between 1980–1994*. Cham : Springer, 2017. 147 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0047776.pdf>.
14. Lamond I. R., Reid C. *The 2015 UK General Election and the 2016 EU Referendum : Towards a Democracy of the Spectacle*. Cham : Palgrave Macmillan, 2017. 88 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0047774.pdf>.
15. *Nordic Media Histories of Propaganda and Persuasion* / edited by F. Noren, E. Stjernholm, C. C. Thomson. Cham : Palgrave Macmillan, 2023. 331 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050686.pdf>.
16. *Political Branding in Turbulent times* / edited by M. Moufahim. Cham : Palgrave Macmillan, 2022. 161 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050766.pdf>.
17. *Political Communication and European Parliamentary Elections in Times of Crisis : Perspectives from Central and South-Eastern Europe* / R. Boicu, S. Branea, A. Stefanel (eds.). London : Palgrave Macmillan, 2017. 291 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0045423.pdf>.
18. *Political Communication in Britain : Polling, Campaigning and Media in the 2015 General Election* / edited by D. Wring, R. Mortimore, S. Atkinson. Cham : Palgrave Macmillan, 2017. 346 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047584.pdf>.
19. *Political Games : Strategy, Persuasion, and Learning* / G. Gratton, G. Zudenkova (eds.). Basel : MDPI, 2020. 80 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050733.pdf>.
20. *Political Public Relations : Concepts, Principles, and Applications* / edited by J. Stromback, S. Kioussis. 2nd ed. New York : Routledge, 2020. 398 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050735.pdf>.
21. *Populism : Origins and Alternative Policy Responses* / edited by A. Velasco, I. Bucelli. London : LSE Press, 2022. 149 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050743.pdf>.
22. *Populists and The Pandemic : How Populists Around the World Responded to COVID-19* / edited by N. Ringe, L. Renno. London : Routledge, 2023. 299 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050736.pdf>.
23. *Regional and National Elections in Eastern Europe : Territoriality of the Vote in Ten Countries* / A. H. Schakel (ed.). London : Palgrave Macmillan, 2017. 363 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0045428.pdf>.
24. *Strategic Communication in Context : Theoretical Debates and Applied Research* / S. Balonas, T. Ruao, M.-V. Carrillo (eds.). Braga : UMinho Editora, 2021. 431 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050732.pdf>.
25. *The 2016 US Presidential Campaign : Political Communication and Practice* / edited by Robert E. Denton Jr. Cham : Palgrave Macmillan, 2017. 331 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0047786.pdf>.
26. *The Many Faces of Strategic Voting : Tactical Behavior in Electoral Systems Around the World* / L. B. Stephenson, J. H. Aldrich, A. Blais (eds.). Ann Arbor : University of Michigan Press, 2018. 273 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050724.pdf>.

27. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг : навч.-метод. посіб. Київ : МАУП, 2001. 214 с.
28. Бебик В. М. Політичний маркетинг і менеджмент : монографія. Київ : МАУП, 1996. 144 с.
29. Державна політика : підручник / редкол.: Ю. В. Ковбасюк, К. О. Ващенко, Ю. П. Сурмін та ін. Київ : НАДУ, 2014. 448 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/0039722.pdf>.
30. Кіянка І. Б. Популізм в історії та сучасності: ідеологічні течії, рухи та політичні технології : монографія. Львів : Простір-М, 2016. 387 с.
31. Кочубей Л. О. Виборчі технології : навч. посіб. Київ : Укр. центр політ. менеджменту, 2008. 332 с.
32. Мостіпан О. М. Соціологічний супровід виборчих кампаній : навч. посіб. Київ : ДУТ, 2018. 102 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi59/0043299.pdf>.
33. Сучасний виборчий PR : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Професіонал, 2004. 384 с.
34. Сучасний виборчий PR : навч. посібник / В. В. Лісничий, В. О. Грищенко, В. М. Іванов та ін. Сєвєродонецьк : ЄВРИКА, 2001. 480 с.
35. Тертичка В. Державна політика: аналіз та здійснення в Україні. Київ : Основи, 2002. 750 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Lepskaya/0031754.djvu>.
36. Шубін С. П. Політичний маркетинг : монографія. Миколаїв : Іліон, 2018. 1156 с.
37. Шубін С. П. Політичний маркетинговий аналіз: метод, теорія, практика : монографія. Київ : Генеза, 2007. 112 с.