

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА
БАЗА ДАНИХ

«Реклама і зв'язки з громадськістю» (спеціальність)
(у складі електронного каталогу)

База даних (БД) «Реклама та зв'язки з громадськістю» (спеціальність) у складі електронного каталогу існує з 01.01.2000 року і містить бібліографічну інформацію, яка є результатом науково-аналітичної обробки усіх видів та типів видань на всіх носіях інформації, що надходять до Наукової бібліотеки ЗНУ, а також понад 500 найменувань періодичних видань щорічної передплати. Джерела зберігаються у фонді Наукової бібліотеки ЗНУ.

Кількість бібліографічних описів, що містить БД на 01.01.2014 року становить понад 9 820 записів. Протягом року БД включає близько 600 бібліографічних відомостей українською, російською та іноземними мовами. Інформація поповнюється щоденно.

За необхідністю бібліографічні описи статей анотуються.

БД має зручний і простий інтерфейс користувача. Пошук у БД ведеться за такими ознакам: назва, прізвище авторів, ключові слова, взяті з назви публікації, рік видання, мова, вид і тип документа та іншими елементами бібліографічного опису. Пошукові ознаки можна комбінувати і, таким чином, поглиблювати пошук.

Основою для тематичної організації інформації в БД є діючі в Україні класифікатори “Універсальна десяткова класифікація” та “Бібліотечно-бібліографічна класифікація”. Тематично БД охоплює публікації, які належать до розділів класифікації та баз даних у складі електронного каталогу:

ЗБК -Теми: Ч60 Засоби масові інформації в цілому

Ч60р Вивчення та викладання теорії масової інформації

Ч61 Друк

Ч612.4(4Укр)18 Робота журналістів

Ч612.4(4Укр)р Журналістська освіта

Ч617 Видавнича справа

Ч63 Радіомовлення. Телебачення

Ч632.4(4Укр)77 Телевізійна реклама в Україні

Ш7 Ораторське мистецтво. Риторика

У2/4 Фахова та галузева економіка

У2-80 Організація виробництва. Реклама продукції. Якість продукції

У39-55 Організація використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) в різноманітних сферах діяльності

У422 Економіка внутрішньої торгівлі. Торгова реклама

У422.08 Інформація. Торгова реклама. Презентація.

У9(4Укр) Економіка України

У9(4Укр)-80 Організація виробництва. Інновації Реклама продукції

С5 Соціологія

С55.57 Соціологія засобів масових комунікацій, масової культури

С562.7 Соціологія зв'язку з громадськістю (Паблік рілейшенз). Реклама

С577.4 Соціальна комунікація та інтеракція

Ф3(4Укр)77 Політична реклама

Ю623 Соціальна комунікація

Ю7 Етика

Ю754 Професійна етика

Ю9 Психологія

Ю953 Психологічні проблеми соціального спілкування (комунікативності),

Ю959.4 Психологія масових комунікацій

3988-5 Інформаційні системи. Інформаційні технології. Браузери

Ч426 Методика викладання навчальних дисциплін

Ч486 Методика викладання учбових предметів у вищих навчальних закладах

УДК-Теми: 002 Документація. Книги. Письменництво. Авторство

004.9 Прикладна техніка, що базується на комп'ютерних системах. Прикладні інформаційні системи

004.91 Створення і обробка документів

070 Газети. Преса. Журналістика

070.1 Значення преси. Теорія. Зв'язки з іншими професіями

179.1 Етика преси

316.774 Засоби передавання інформації. Канали. Засоби інформації

659 Реклама. Система інформації. Громадська інформація та реклама (Паблік-Рілейшнз)

808 Риторика. Ефективне застосування мови

Бази даних: Краєзнавство

к65.642.0 Реклама. Система інформації. Служба зовнішньої інформації та реклами (Паблік рілейшнз)

к76 Засоби масової інформації та пропаганди в краї.

Наукові праці викладачів ЗНУ

Факультет журналістики

Автореферати дисертацій:

10.01.08 – журналістика

Каталоги тем: ББК, УДК

Електронні ресурси:

Електронна бібліотека. Матеріали для навчального процесу

Книгозабезпеченість навчальних дисциплін

Факультет: Журналістики

Спеціальність: Реклама і зв'язки з громадськістю

Користувачу надаються широкі можливості для задоволення його інформаційних потреб з названої тематики. Враховуючи те, що публікації є засобом наукової комунікації, БД дозволяє простежити розвиток теорії, практики та організації реклами та зв'язків з громадськістю в Україні та зарубіжних країнах, дає відомості про напрямки наукових досліджень у цій галузі.

БД дозволяє ефективно використовувати накопичений інформаційний ресурс з метою підготовки та неперервної освіти фахівців та наукових досліджень у Запорізькому національному університеті.

Виробник – Наукова бібліотека Запорізького національного університету.
Програмне забезпечення – УФД/Бібліотека.